特別企画 保存版 2009 ホームセンター 100社を網羅 店舗勢力MAP 秋号

HODIY MESSE

昨年9月に米大手金融企業の経営破綻が突発すると、100年に一度という大不況が世界中に拡散、わが国産業界も手痛い打撃を受けた。急激な輸出減が大幅な生産・雇用調整へ連鎖、これが所得抑制となって消費収縮をもたらす。小売事業は業態や企業の大小を問わず軒並み縮小して倒産から店舗閉鎖、事業転換へと淘汰の嵐が吹き荒れた。

その後先進各国政府が連携しての企業救済や保護政策拡大により事態は収拾へ向かい、株価や景気先行きも安定化の気配を見せ始めている。かねて不況に強いといわれてきたHC業態も相応の被害を受けており、09年7月の全国HC企業総数は236社と、昨年7月の248社から12社減となった。

店舗数と売場面積は、面積ランク100位までの企業で3,722店・413万坪が3,795店・428万坪へ増加しているものの、100位以下企業では223店・10万坪が192店・9万坪へ減少した。合計値は店舗総数が3,987店、面積は437万6,894坪である。

地域的には川畑・ジャパン(7店・約8,700坪)の事業閉鎖で埼玉の収縮が目立つほかは、新潟・鳥取・徳島・佐賀で小幅な面積減が生じただけだ。経営不振になったホームエキスポやダイコクヤ、アンゼン、OKなどは同業HCや小売業者が店舗を取得して営業を続けている。

平均売場面積と千世帯当売場面積の全国平均値は1,097.8坪と83.7坪で、前者は31都道府県、後者は32都道府県で昨年を上回った。最大・最小値は平均売場面積が神奈川の1,432.8坪と高知の537.2坪、千世帯当売場面積は福井の220.1坪と東京の21.2坪である。

上位100社総売場面積・店舗数

'09-7 / '08-7

売場面積上位100社ランキング

1位　641,781坪

100位　1,940坪

1千世帯当たり売場面積:
全国平均 83.7坪(08年7月82.0坪)
最高:福井県220.1坪(同/福井県220.7坪)
最低:東京都 21.2坪(同/東京都20.4坪)

全国HC総売場面積 4,376,894坪

上位100社売場面積計 4,285,875坪

全国HC総店舗数 3,987店

上位100社店舗数計 3,795店

店舗数 '09-7	店舗数 '08-7	企業名／店名	屋内外売場総面積（坪） '09-7	屋内外売場総面積（坪） '08-7
969	922	①コメリ	641,781	588,657
254	236	②ナフコ	354,480	321,955
168	159	③カインズ	343,027	327,097
232	228	④コーナン	296,029	287,287
162	169	⑤ホーマック(DJG)	221,685	204,873
159	158	⑥ケーヨー	163,803	162,610
131	125	⑦カーマ(DJG)	154,149	145,896
144	115	⑧ダイキ(DJG)	152,733	121,718
82	82	⑨ビバホーム	141,451	134,088
43	39	⑩島忠	131,065	110,539
35	37	⑪ムサシ	87,032	95,234
14	14	⑫ジョイフル本田	75,200	74,900
49	47	⑬ロイヤル	73,908	73,082
54	54	⑭イオン九州(イオンG)	73,194	71,077
60	59	⑮グッデイ	71,696	72,493
20	19	⑯PLANT	63,310	59,594
131	127	⑰ジュンテンドー	61,921	58,902
54	47	⑱ダイユーエイト	59,192	51,366
53	52	⑲バロー	55,484	54,764
61	59	⑳サンデー(イオンG)	50,189	58,569
27	26	㉑セキチュー	47,273	44,580
34	34	㉒エンチョー	41,034	39,136
25	23	㉓ニシムタ	38,069	35,855
38	38	㉔ひらせい	36,916	36,916
24	23	㉕山新	35,647	34,250
25	26	㉖アヤハディオ	32,659	32,907
21	21	㉗東急ハンズ	30,989	30,061
25	24	㉘サンワドー	29,946	29,939
30	32	㉙カンセキ	28,637	30,044
18	18	㉚いない	28,137	28,258
18	18	㉛ユニリビング	23,963	23,750
17	17	㉜ヒロセ	23,693	23,693
21	20	㉝ユーホー	23,022	21,317
20	20	㉞くろがねや	22,090	19,419
40	36	㉟リック	22,027	19,115
13	13	㊱アグロ	21,891	21,891
19	17	㊲ジョイ(イオンG)	21,235	21,311
9	9	㊳ハンズマン	21,118	19,581
11	11	㊴西村ジョイ	20,494	20,494
15	15	㊵Jマート	19,950	18,349
19	21	㊶サンコー(DJG)	19,577	17,923
16	15	㊷綿半	18,910	16,720
16	17	㊸ナンバ	18,663	20,087
9	9	㊹ユーホーム	16,812	16,812
8	8	㊺ヤマキシ	16,087	16,087
11	8	㊻スーパーバリュー	15,631	12,742
10	10	㊼みつわ	15,097	15,097
15	15	㊽ダイシン	13,999	13,999
2	2	㊾ジョイフルエーケー	13,167	13,167
9	9	㊿メイクマン	13,165	13,254
43	31	51ツルヤ(DJG)	13,115	10,323
22	20	52イエローグローブ	12,869	12,467
17	17	53ホームピック(OlympicG)	12,814	12,814
22	22	54ユートク	12,404	12,404
13	13	55本久デイツー(ケーヨーG)	11,995	11,995
9	7	56ホームエキスポ(エディオンG)	9,632	8,983
4	4	57西條	9,203	9,203
6	6	58日敷	9,200	9,200
11	18	59ドイト	8,840	14,866
3	3	60アマノ	8,600	8,600
6	6	61ヤスサキ	8,070	8,070
7	7	62ハンディ	7,939	7,939
3	3	63金秀商事	7,803	5,245
10	8	64ビーバートザン	7,609	6,314
16	18	65フタガミ・マルニ	7,409	7,975
12	12	66ヤサカ	7,267	7,198
13	13	67ジャパン	6,706	6,706
8	0	68OK(ヒロセG)	6,338	0
6	6	69ナカイ	6,325	6,325
9	8	70ニック・ケーヨー	6,314	5,412
4	4	71ロッキー	5,742	5,742
9	9	72かんぶん	5,628	5,628
5	5	73ジャスト	5,600	5,600
7	8	74カタクラ	5,451	5,985
8	8	75セブン(大分)	5,152	5,152
2	2	76ホームジョイ本田	4,992	4,992
6	6	77ハマート(フタガミG)	4,940	4,940
3	4	78シマヤ	4,300	4,510
5	5	79マツモトキヨシ	4,029	4,029
4	4	80モリス	3,820	4,170
5	5	81ミスタートンカチ	3,759	3,759
3	4	82ストック	3,623	4,137
4	4	83アント	3,516	3,058
4	4	84チャンピオン	3,419	3,419
4	4	85さくもと	3,347	3,347
2	2	86きたやま	3,100	3,100
4	4	86太陽	3,100	3,100
1	1	86コープリビング	3,100	3,100
3	3	89ブリコ	3,070	3,044
2	0	90ダイコクヤ(ダイユーエイトG)	2,716	0
5	5	91ムラウチホビー	2,553	2,553
3	3	92サンアイ	2,313	2,313
4	4	93クボ	2,305	2,305
3	3	94ビッグヒライ	2,264	2,264
3	3	95フタバ	2,150	2,150
2	3	95緑の流通センター清巧	2,150	2,574
2	2	97ジョイフル徳永	2,100	2,100
4	4	98サンクスヤ	2,022	2,022
2	2	99アサヒプラザ	1,995	1,995
2	2	100東宝	1,940	1,940

世帯数全国構成比

(%)

北海道	5.00
青森	1.08
岩手	0.95
宮城	1.70
秋田	0.80
山形	0.76
福島	1.42
茨城	2.09
栃木	1.41
群馬	1.44
埼玉	5.40
千葉	4.77
東京	11.77
神奈川	7.32
新潟	1.60
富山	0.73
石川	0.83
福井	0.51
山梨	0.63
長野	1.54
岐阜	1.40
静岡	2.70
愛知	5.39
三重	1.36
滋賀	0.95
京都	2.10
大阪	7.30
兵庫	4.38
奈良	1.04
和歌山	0.81
鳥取	0.43
島根	0.52
岡山	1.47
広島	2.31
山口	1.22
徳島	0.60
香川	0.77
愛媛	1.19
高知	0.66
福岡	4.07
佐賀	0.58
長崎	1.16
熊本	1.37
大分	0.96
宮崎	0.94
鹿児島	1.49
沖縄	1.03

監修：今村　邦夫

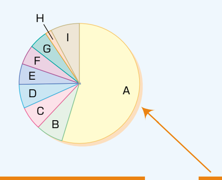
［参考文献］「生活産業企業名鑑2009年版」（家庭日用品新聞社）
「HODIY MESSE/2008年6月～2009年5月各号」（同上）
「ホームセンター名鑑2009」（日本ホームセンター研究所）
「月刊需要創造・2008年6月～2009年5月各号」（同上）
「2009年版地域経済総覧」（東洋経済新報社）

ホームセンター本部・本社所在地（屋内外売場面積順）

'09.7月のランキング( )内は'08.7月のランキング　本部・本社住所　電話番号

グラフ・表の見方

北海道



店舗数・183店
屋内外売場面積・180,032坪
(売場面積全国構成比・4.1%)
平均売場面積・983.8坪
世帯数・261万8千世帯
(世帯数全国構成比・5.00%)
1千世帯当り売場面積・68.8坪

A：⑤ホーマック（DJG）(73店舗) 98,450坪 54.7%
B：㊾ジョイフルエーケー (2店舗) 13,167坪 7.3%
C：52イエローグローブ (21店舗) 11,674坪 6.5%
D：51ツルヤ（DJG）(38店舗) 11,365坪 6.3%
E：⑨ビバホーム (8店舗) 9,868坪 5.5%
F：㉘サンワドー (10店舗) 9,364坪 5.2%
G：57西條 (4店舗) 9,203坪 5.1%
H：③カインズ (1店舗) 3,324坪 1.8%
I：その他 (26店舗) 13,617坪 7.6%

【その他内訳】
①コメリ (2店舗) 2,813坪
㉗東急ハンズ (1店舗) 1,544坪

このグラフは道内の全HCの総売場面積における各HCの占有率を表します。
この部分は道内の全HCの総売場面積におけるホーマックの占有率です。
北海道にあるHCの合計数字です。
この数字は屋内外総売場面積の全国ランキングです。
【その他内訳】には上位100社ランキング内HCのみを掲載します。

都道府県別売場面積シェア

北海道・青森・秋田・岩手・山形・宮城・新潟・群馬・福島・栃木・埼玉・茨城・東京・千葉・神奈川・山梨・長野・静岡・愛知・三重・岐阜・富山・石川・福井・滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山・鳥取・島根・岡山・広島・山口・香川・徳島・愛媛・高知・福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄

富山

A：⑦カーマ（DJG）(18店舗) 20,432坪 41.0%
B：①コメリ (23店舗) 14,773坪 29.7%
C：⑪ムサシ (3店舗) 4,724坪 9.5%
D：78シマヤ (3店舗) 4,300坪 8.6%